



IRI's Mid Year Review

De economie in West Europa heeft het zwaar. Dat betekent veel uitdagingen voor fabrikanten, leveranciers en retailers in de FMCG industrie om succesvol te blijven acteren. Bovendien betekent de crisis dat consumenten en shoppers zich anders gaan gedragen en andere keuzes maken.

Als leverancier, fabrikant of retailer is meer dan ooit tevoren belangrijk om de juiste keuzes te maken om te zorgen dat uw uw doelstellingen kunt halen. Een goed begrip van de markt, de consument, shoppers en van uw klanten is daarbij essentieel.

IRI helpt u hier graag bij. In dit document hebben wij een aantal Europese factoren verzameld die u kunnen helpen bij succesvol ondernemen. Factoren zoals groei van de economie, werkloosheid, PL aandeel, promoties en nog veel meer.

U kunt dit document [gratis downloaden](#) van onze site. Bent u nog niet [geregistreerd](#)? Dan kunt u dat meteen doen!

- **SEE** zien hoe de ontwikkeling in verschillende Europese landen is.
- **ACT** met de verkregen kennis kunt u nog succesvollere beslissingen nemen.
- **WIN** hierdoor kunt u winnen op het schip

REMINDER: This publication contains IRI confidential information for IRI internal employee use only. Unless otherwise expressly permitted in writing, this information should not be released or disclosed to clients or third parties.



Hogeweg 87
5301 LK, Zaltbommel
Tel: +31 (0)418 570800
www.irinetherlands.nl